

**Газета «Ведомости» от 26 мая 2010 года**  
**Рубрика «Новинки книжных развалов»**  
**А.Д. Кузьмичев**

Полагаю, все помнят, в какой стране Буратино произнес заклинание «Крекс, фекс, пекс», и знают, чем закончилась авантюра героя. Елена Чиркова в новой книге убедительно доказывает, что и поныне люди добровольно расстаются с деньгами в Стране дураков, пытаясь наладить карьеру и личную жизнь. Только вместо лисы Алисы и кота Базилио доверчивых простофиль обманывают те, кто пишет книги о сказочных способах обогащения, и те, кто объявляет всем, что знает, как стать богатым быстро и без особого напряжения. Именно об этом, например, книга Уинтропа Ноултона и Джона Фюрса «Сотрясающая денежное дерево. Как найти новые возможности роста в обыкновенных акциях».

По их мнению, — а книга написана в 1972-м — «IBM — это денежное дерево, великая корпорация, которая пустила корни много лет назад, начала расти и давать ветви и так развивается с тех пор». Добавляя к ней Avon Products, Xerox и другие компании с инновационными продуктами или маркетингом, авторы не скрывают восхищения: «Руководят ими талантливые профессионалы; по сравнению с типичной компанией эти фирмы имеют потрясающую степень контроля над своей судьбой».

В книге Чирковой восхищает то, как она, не позволяя себе личных выпадов в адрес авторов, развенчивает славу скороспелок книжного рынка, начиная с популярного Роберта Киойсаки с книгой «Бедный папа, богатый папа», и заканчивая новинками, например творением Куртиса Фейса «Путь черепах: из дилетантов в легендарные трейдеры». «Первый подвох скрывался в самом названии, — пишет Чиркова. — Английское Way of the Turtle («Путь черепахи») было переведено на русский как «Путь черепах». В итоге «за красивой обложкой скрывается банальнейшая книга по психологии инвестирования и техническому анализу, но, если бы обложки не было, кто б купился и кто б ее купил?»

А сколько народу купилось на славу тех, кого в США с конца 1960-х называли «меткими стрелками»? И как не купиться, когда практически каждый из них воплотил в жизнь американскую мечту. Так, Newsweek в мае 1968 г. писал о Джеральде Цаи как о человеке-загадке, который излучает ледяное спокойствие от кончиков наманикюренных ногтей до носков начищенных черных ботинок без шнурков. Как было не впасть в ступор от героя, заработавшего миллионы: «Уроженец Шанхая, дорогие французские запонки, маникюр, залезанные назад волосы и очень низкая (около +14°C) температура в офисе».

А Фред Карр, сын эмигранта из Германии? «Практически без образования — с незаконченным колледжем» он «до 32 лет занимался разной низкоквалифицированной работой, от заправщика на автозаправке до коробейника. Как не припасть к его советам, если рассказом о нем» открывалась вышедшая в 1972 г. в издательстве Playboy Press книга «Молодые миллионеры» (Young Millionaires) Лоренса Армора.

Последний в длинном списке финансовых псевдогуру — Вэйд Кук, возникший из ниоткуда в самом конце 1990-х. Бывший таксист за 50 лет собирал огромные аудитории, куда «мамы отправляли сыновей». В 2007-м за обман Кук «загремел в тюрьму на 88 месяцев»!

**Журнал «Афиша» от 27 мая 2010 года**

**Статья «Четыре книги о бизнесе»**

**Лев Данилкин**

Очень дельная, пропитанная здоровым скептицизмом книга, разоблачающая «мотивационные» и «методические» пособия по обогащению: сборник правдивых историй о том, как «финансовые гуру» манипулируют доверчивыми простаками.

**«Независимая газета Ex Libris» от 8 июля 2010 года**

**Рубрика «Пять книг недели»**

Специалист по финансам и инвестированию Елена Чиркова рассказывает о том, куда может завести инвестора-непрофессионала следование широко известным методикам инвестирования, а также ставка на ноу-хау некоторых модных «финансовых гуру». По ее мнению, непрофессионалы играют на фондовом рынке примерно по тем же причинам (и с тем же успехом), по которым покупают лотерейные билеты или играют в казино. Скажем, по статистике валютного рынка «Форекс», не раскрываемой широкой публике, лишь около 8% его клиентов оказываются в прибыли, остальные – в убытке.

**Эксперт, 23 августа 2010 года**

**«Быки, медведи и индюки»**

Непрофессиональные инвесторы, которыми овладела идея обогащения на бирже, наверняка уже знают, кто такие быки и медведи. А вот индюками называют их самих. И они жизненно необходимы профессионалам, поскольку нужно же кого-то обыгрывать. На первой же странице этой книги для «чайников»-инвесторов автор предупреждает их, что «фондовый рынок — это машина для перераспределения богатства от “чайников” к специалистам». Брокеру вообще неважно, заработал его клиент или проиграл: комиссию за сделку он все равно получит. Тем не менее всегда находятся люди, которые хотят разбогатеть, верят в свою звезду и вкладывают сбережения в ценные бумаги, паевые фонды, стремясь сохранить и приумножить свои деньги. Вдохновляет их на это финансовая пропаганда: во-первых, многочисленные книги о том, как разбогатеть, и во-вторых — звездный статус финансовых гуру — управляющих фондами, которые со страниц серьезных газет и журналов вещают об успехах своих вложений, говоря при этом чистую правду, но... не всю правду. На эти две части и поделена книга.

В первой автор разбирает финансовые бестселлеры Запада прошлого века (включая известные и у нас «Думай и богатей» Наполеона Хилла, «Бедный папа, богатый папа» Роберта Кийосаки и др.). Специалист в финансах и инвестировании Елена Чиркова помогает разглядеть в этих книгах «ослиные уши» того факта, что на приводимых советах разбогатеть невозможно.

Вторая часть посвящена рассказу о модных управляющих фондами, чьи имена гремели в моменты роста рынка, а методики и ноу-хау в инвестировании становились примерами для подражания миллионов. Правда, большая часть этих звезд закатывалась вместе с падением рынков, но как Феникс из пепла исправно вставала с новым их ростом.

Вот считаешь такое и подумаешь: а ведь индюк на этом рынке — все равно что игрок в казино: шансы разбогатеть примерно одинаковы.

комментировать